

Electromagnetica SA

Declarația nefinanciara pentru anul 2020

Electromagnetica SA este o societate comerciala pe actiuni, infiintata in 1930, listata pe Bursa de Valori Bucuresti, categoria Premium, al obiectul principal de activitate il reprezinta fabricarea de instrumente si dispozitive pentru masura, verificare, control, navigatie (cod CAEN 2651).

Declaratia nefinanciara pentru anul 2020 descrie initiativele de sustenabilitate economica, sociala si de mediu ale Electromagnetica si impactul pe care aceste intiiative l-au avut asupra activitatii companiei in 2020. Declaratia prezinta, de asemenea, informatii relevante despre modelul de afaceri al companiei, politici de calitate, etica si masuri anti-coruptie precum si riscurile asociate si masurile de adresare a acestor riscuri

Raportarea nefinanciara a fost intocmita conform cerintelor impuse de reglementarile europene si nationale in materie (Directiva Europeana 2014/95/UE, Ordinul MFP 1938/2016 si Ordinul 3456/2018 precum si Regulamentul nr. 5 ASF)

1. Profilul companiei :

Electromagnetica are urmatoarele linii principale de business :

- A. Produse si servicii pentru cresterea eficientei energetice**
- B. Productie si furnizare de energie electrica**
- C. Inchiriere spatii si dezvoltare imobiliara**
- D. Alte produse si activitati dezvoltate**

Urmărind o dezvoltare durabila și având ca principiu orientarea către tehnologiile viitorului Electromagnetica a ales un model de afaceri centrat pe produse eficiente energetic (corpurile de iluminat cu LED), electromobilitate (stații de incarcare a mașinilor electrice) ori care contribuie la un management mai bun al consumului de energie electrica (precum sistemele de telegestiune), la care se adaugă producția de energie electrica din surse regenerabile.

Compania isi desfășoară activitatea in București iar de 14 ani activeaza si in zona situata in bazinul râului Suceava, acolo unde produce energie hidroelectrica. Numarul mediu de angajați in 2020 a fost de 387.

In anul 2020 cifra de afaceri a fost 283.151.730 lei iar compania a obtinut un profit de 2.324.301 lei

2. Angajamentele luate de conducere :

Conștienta fiind de importanta pe care abordarea responsabila a aspectelor sociale, de mediu si de economisire a resurselor le poate avea asupra performantei globale a companiei si a încrederii partenerilor de afaceri, compania si-a imbogatit cultura organizationala in aceasta directie. Conform documentului *Misiune, Viziune, Valori* disponibil pe site-ul societății (<https://www.electromagnetica.ro/despre-companie/>, in secțiunea Despre Companie) :

„Misiunea noastră, a managementului de la cel mai inalt nivel si a angajaților Electromagnetica, este sa oferim soluții performante bazate pe tehnologii noi, pentru a satisface deplin clienții si a răspunde in

mod rezonabil așteptărilor tuturor părților interesate prin căutarea și deschiderea de noi drumuri în tehnica și afaceri." În viziunea asumată de managementul companiei, este esențială „dezvoltarea de produse și metode rezultate din activitatea proprie de cercetare - proiectare”, urmărind astfel „extinderea în domenii complementare, cu potențial înalt de creștere, ce asigură valorificarea superioară a resurselor de cercetare dezvoltare și a bazei sale tehnologice”. De asemenea, „Electromagnetica își asumă responsabilitatea pentru tot ceea ce produce, în deplin respect față de lege, față de clienți și față de celelalte părți interesate, asigurând susținerea produselor și serviciilor puse la dispoziție pe piața pe perioada de garanție, dar și în post-garanție”.

Conform aceluiași document, valorile care definesc și modelează identitatea companiei și cultura organizațională sunt :

- **Creativitatea:** suntem inovativi și stăruim în a aplica de fiecare dată cele mai noi tehnologii și cele mai potrivite soluții;
- **Etica în afaceri:** constituie fundamentul relațiilor noastre comerciale, caracterizate de onestitate, integritate, comunicare și încredere reciprocă ;
- **Colaborarea:** avem o atitudine proactivă față de nevoile clientului, oferindu-i acestuia produse și servicii de calitate care-i aduc un plus de valoare prin beneficii directe și indirecte pe termen lung;
- **Responsabilitatea:** acționăm responsabil pentru ocrotirea mediului, siguranța, sănătatea și dezvoltarea personală a salariaților, pentru crearea unui mediu de afaceri integru și competitiv, dezvoltarea socială și culturală a comunității;
- **Adaptabilitatea:** ne adaptăm permanent cerințelor pieței, căutând și descoperind noi oportunități, dar rămânând constant centrați pe nevoile și așteptările clienților."

În concordanță cu cele de mai sus, au fost elaborate politicile incidente care sunt disponibile la <https://www.electromagnetica.ro/despre-companie/>

3. Descrierea politicilor privind calitatea, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanță și efectul aplicării politicilor :

Politica de calitate a Electromagnetica asigură o conformare totală la cerințele și așteptările explicite ale părților interesate (acționari, managementul de la cel mai înalt nivel, responsabilii de procese, angajații, clienții, furnizorii, vecinătățile, statul și organismul de reglementare, organisme financiare și bancare), dar ia în considerare și așteptările implicite ale acestora, cu respectarea permanentă a reglementărilor și prevederilor legale.

Consecvent cu principiile politicii enunțate, s-au asigurat resursele necesare pentru:

- proiectarea, dezvoltarea, execuția, comercializarea și susținerea după vânzare a produselor și serviciilor oferite care să satisfacă integral cerințele și așteptările clienților noștri privind calitatea, cerințele legale și de reglementare precum și așteptările rezonabile ale părților interesate, utilizând tehnologii curate și sigure care să ducă la îmbunătățirea performanțelor de mediu – sănătate și securitate ocupatională;
- fixarea obiectivelor anuale măsurabile și a indicatorilor de performanță adecvați menținerii echilibrului și dezvoltării societale;

- mentinerea certificatelor Sistemului Integrat de Management conform standardelor de referinta;
- imbunatatirea continua a eficacitatii Sistemului Integrat de Management pentru indeplinirea politicii si realizarea obiectivelor propuse;
- monitorizarea, masurarea si imbunatatirea continua a nivelului de satisfactie a clientilor;
- monitorizarea, masurarea si asigurarea eficientei economice, in toate actiunile intreprinse;
- mentinerea si/sau obtinerea certificatelor necesare pentru Corpurile de iluminat cu LED pe care le propunem in cadrul licitatiilor la care Electromagnetica participa (de exemplu EvoCity, LEOS, ELMARo).

In domeniul calitatii au fost identificate urmatoarele riscuri:

Riscuri cu impact inițial mare (în cazul ipotetic al producerii riscului, acestea ar avea un impact major). Din aceasta categorie fac parte riscuri care ar putea conduce la suspendarea/anularea unor certificări și pierderea unor contracte, plata unor daune de peste 200.000 euro, de exemplu situatii de anulare a certificatelor necesare continuarii unor contracte importante.

Riscuri cu impact inițial mediu (în cazul ipotetic al producerii riscului, acestea ar avea un impact moderat, cuantificabil in costuri). Din acesta categorie fac parte urmatoarele riscuri: scăderea eficacității Sistemului Integrat de Management al Calității; proiectarea și lansarea de produse și servicii care nu satisfac așteptările clienților, cerințele legale ori așteptărilor rezonabile ale părților interesate; neimplicarea conducerii executive în creșterea competenței personalului responsabil cu managementul calității. In cazul producerii acestor riscuri, activitatea poate fi afectată prin scăderea satisfacției clienților, pierderea competitivității, pierderea unor comenzi si licitații, etc.

Riscurile sunt ținute sub control prin: implementarea și respectarea procedurilor de “Analiza efectuata de management” și “Audit intern”; monitorizarea și măsurarea satisfacției clienților; implementarea și respectarea procedurilor de proiectare/avizare/calificare interna a proiectelor de cercetare dezvoltare; îndeplinirea programului de instruire.

In anul 2020, toti indicatorii stabiliti prin politica de calitate au fost indepliniti.

In urma auditurilor de supraveghere, desfasurate de organismele de certificare AEROQ si INTERTEK, incheiate fara neconformitati majore, Electromagnetica a menținut in 2020 certificările Sistemului Integrat de Management (conform ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, IATF 16949) valabile pentru perioada 2018-2021.

Principalii indicatori cheie de performanța în domeniul calității realizați în anul 2020 au fost :

- Punctajul privind satisfacția clienților = 94,5 puncte pentru clientii auto si 100 puncte pentru altii, deci o medie de 97,3 puncte (nivel A) . Satisfacția clienților a avut o crestere de la 95,9 la 97,3 puncte.
- Rata medie a costurilor calității = 9,81 %. Costurile calității au ramas in jurul valorii de 9,8%, adica in intervalul optim 5%÷10%, ceea ce dovedeste o utilizare mai eficienta a fondurilor.

Avand in vedere sursele care genereaza costurilor calitatii: costuri de prevenire (costuri de testare si certificare produse la organisme acreditate), care au crescut si costuri cu noncalitatea (costurile de evaluare - CTC si costuri provenite din reparatii/ inlocuiri in termenul de garantie), mentinerea indicatorului genral in jurul valorii de 9,8% s-a realizat prin reducerea cu 10% a costurilor pentru termen de garantie si pentru control de evaluare.

Societatea a pus pe primul plan satisfacția clienților si a tuturor partilor interesate si menținerea încrederii acestora in companie.

4. Descrierea politicilor privind Mediul si Sănătatea si Securitatea Muncii, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicării acestor politici:

La baza acestor politici stau identificarea si tinerea sub control a aspectelor de mediu si riscurilor asociate tuturor activităților ce se desfășoară in organizație, pentru asigurarea conformării cu cerințele legale si cu alte cerințe aplicabile la care organizația subscrie, prevenirii poluării si a accidentelor de munca, a îmbolnăvirilor profesionale, dar si respectarea dreptului părților interesate de a trai intr-un mediu nepoluat.

Solicităm personalului, contractorilor și furnizorilor noștri să participe activ la îndeplinirea obiectivelor noastre în ceea ce privește Calitatea operațiunilor, Sănătatea și Securitatea Muncii și Mediul, prin implementarea tuturor regulamentelor și programelor relevante adoptate.

Compania dispune de toate autorizațiile de mediu legale, necesare desfasurarii activitatii. Emitentul nu desfasoara activitati cu impact semnificativ asupra mediului si nu are litigii cu privire la incalcarea legislatiei privind protectia mediului inconjurator.

Politica societății în acest domeniu urmărește:

- minimizarea cantităților de deșeuri generate si gestionarea lor în condiții de siguranța atunci când apariția lor nu poate fi evitata;
- reducerea consumurilor de resurse naturale;
- reducerea impactului asupra mediului asociat activităților si produselor societății, prezente si viitoare, prin înlocuirea treptata a unor tehnologii și a unor materii prime cu altele care au un impact redus de mediu;
- proiectarea și dezvoltarea de produse ecologice și economice care pe durata lor de utilizare diminuează amprenta asupra mediului a consumatorilor;
- exercitarea în amonte și în aval, pe lanțul de furnizare de materii prime și de desfacere a produselor, a unei influente pozitive privind dezvoltarea durabila și sustenabila;
- prevenirea apariției situațiilor de urgenta cu impact asupra mediului si sănătății si securității muncii, prin stabilirea si aplicarea de masuri coerente si eficiente de prevenire a accidentelor majore in care sunt implicate substanțe periculoase;
- adoptarea unui comportament preventiv fata de poluarea mediului pentru a imbunatati continuu performantele de mediu;
- o analiză continuă a riscurilor și a elementelor de importanță majoră în procese;
- asigurarea unui mediu de lucru optim pentru angajați în vederea păstrării, în primul rând prin activități preventive, a sănătății și siguranței salariaților;
- supravegherea continua a stării de sănătate a angajaților si întreprinderea de acțiuni pentru îmbunătățirea sănătății acestora si pentru prevenirea accidentelor si îmbolnăvirilor profesionale;
- respectarea dreptului părților interesate de a trai in condiții de mediu nepericuloase.

In domeniul protecției mediului și SSM au fost identificate următoarele riscuri:

Riscuri cu impact inițial mare (în cazul ipotetic al producerii riscului, acestea ar avea un impact semnificativ). În această categorie se înscriu: situațiile de urgență cu impact asupra mediului și SSM; lipsa măsurilor de prevenire și monitorizare a cazurilor de infectare cu virusul SARS-Cov-2, gestionarea deșeurilor în condiții de nesiguranță; dezvoltarea de produse cu amprenta mare asupra mediului pe perioada de utilizare; comportament nepreventiv și creșterea impactului asupra mediului prin uzura echipamentelor.

Riscuri cu impact inițial mediu (în cazul ipotetic al producerii riscului, acestea ar avea un impact moderat). În această categorie se încadrează: creșterea nejustificată a consumurilor de resurse naturale; lipsa măsurilor de supraveghere a sănătății angajaților, de prevenire a accidentelor și îmbolnăvirilor profesionale; în cazul realizării acestor riscuri, societatea ar avea de suferit prin restrângerea accesului pe piața a produselor poluante, creșterea nemulțumirii clienților, creșterea costurilor de producție, aplicarea de sancțiuni privind încălcarea normelor de mediu, periclitatea siguranței sănătății angajaților și a părților interesate, restrângerea capacității de producție prin diminuarea numărului de angajați apti de munca.

Riscurile de mediu și SSM au menținute la un nivel mic prin implementarea și respectarea procedurilor de gestionare a deșeurilor, implementarea și respectarea procedurilor pentru situații de urgență, re tehnologizarea producției, testarea produselor noi, standardizarea și optimizarea acestora, menținerea în funcțiune a unui cabinet medical de întreprindere și efectuarea periodică de analize medicale specifice.

Electromagnetica deține un lanț de microhidrocentrale care îi asigură din surse regenerabile o parte din energia necesară activității de furnizare de energie. Microhidrocentralele respectă cu strictețe cadrul legal incident pentru protecția mediului.

Activitatea de cercetare-dezvoltare este principalul mijloc de diminuare a impactului asupra mediului în viitor, prin introducerea de tehnologii de fabricație eficiente energetic și mai puțin poluante, precum și lansarea de noi produse cu impact redus asupra mediului pe durata de utilizare. Dintre produsele noi menționăm stațiile de încărcare rapidă a automobilelor electrice.

În ceea ce privește riscul aferent virusului SARS-Cov-2 s-au depus eforturi sustinute pentru prevenirea infectărilor, aplicând măsuri preventive și de control acces: monitorizarea temperaturii la intrare, dezinfectarea repetată a spațiilor în cursul zilei, montarea de dispensere de geluri antibacteriene la principalele uși de acces, instructajul salariaților precum și decalarea programului. Totodată, acolo unde activitatea o permitea s-a trecut, prin rotație, la regimul de telemunca.

În cazul apariției de cazuri de infectare cu virusul SARS-COV 2 sau chiar la suspiciunea existenței unei asemenea posibilități la salariați, s-au făcut anchete epidemiologice și s-a trecut, pe cheltuielile companiei, la testarea extinsă a salariaților respectivi sau a colegilor persoanelor infectate. Astfel, în cursul anului 2020 au fost făcute peste 90 teste anticorpi și 482 de teste PCR.

Principalii indicatori cheie de performanță în domeniul protecției mediului și SSM realizați în anul 2020 au fost:

- Corpurile de iluminat cu LED vândute în perioada de raportare realizează o economie de energie electrică de cel puțin 50 % față de cele tradiționale pe care le înlocuiește.
- Nu au fost constatate noi cazuri de îmbolnăviri profesionale, evenimente cu impact major asupra mediului ori incidente cu efecte majore asupra sănătății și securității persoanelor.
- Auditurile desfășurate nu au constatat neconformități.

5. Descrierea politicii sociale si de personal, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicării acestor politici :

Conducerea Electromagnetica dezvolta si implementează un sistem de reglementari interne prin care organizează activitățile din cadrul companiei astfel incat acestea sa fie executate eficient, prin alocarea resurselor necesare, identificarea riscurilor si luarea masurilor necesare de anulare/reducere a acestora la un nivel acceptabil.

Cea mai importanta resursa necesara pentru atingerea obiectivelor sunt angajații bine pregătiți profesional, motivați, integri si echipați corespunzător. Din punct de vedere social urmărim menținerea unei relații de colaborare constructiva cu organizațiile salariaților si cu celelalte parti interesate, bazandu-ne pe legislația în domeniu, prin:

- sprijinirea unei activități sindicale constructive si încheierea unui Contract Colectiv de Munca specific angajaților Electromagnetica;
- comunicare permanenta pe toate aspectele majore ale evoluției organizației și afacerii cu organizațiile sindicale, considerând angajații ca fiind o terța parte interesată în succesul afacerii;
- stabilirea si implementarea modalităților de ajutorare a persoanelor defavorizate și / sau în situații familiale deosebite;
- stabilirea si implementarea de diferite facilități pentru toți angajații, în funcție de potențialul organizației și necesitățile identificate;
- urmărirea stării de sănătate a angajaților prin efectuarea periodica de controale de specialitate (inclusiv dar nu numai, in mod gratuit, un set complet de analize de sange)
- sprijinirea angajaților si a familiilor acestora atunci când sunt in situații dificile de sănătate;
- acoperirea in procent de 50% a costurilor biletelor de tratament balnear pentru angajați (pentru anumite categorii de salariați);
- acordarea de bonuri de masa (pentru anumite categorii de salariați) ;
- sprijinirea persoanelor si/ sau a comunităților dezavantajate prin sponsorizări si la cererea salariaților Electromagnetica, direcționarea procentului de 2% din impozitul pe profit plătit de angajați spre Crucea Roșie si/sau ONG-uri.

Electromagnetica asigura acordarea de șanse egale angajaților sai actuali sau potențiali prin:

- recrutarea/promovarea personalului intr-un mod transparent, ținându-se cont de competența si experiența profesională necesara și integritatea candidaților;
- asigurarea condițiilor pentru instruire si perfecționare continua in profesiile in care activează, dar si pentru protecția mediului si a sănătății si securității muncii;
- evaluarea activității si aptitudinilor doar pe baza de criterii de performanta obiective, sustenabile, măsurabile, adecvate scopului, monitorizate consistent si transparente tuturor angajaților.
- crearea de condiții optime de lucru pentru stabilizarea personalului.

Riscurile din acest sector se situează la un nivel inițial mediu (în cazul ipotetic al producerii riscului, acestea ar avea un impact moderat).

Au fost identificate următoarele riscuri: scăderea ratei de retentie a personalului existent sau a noilor angajați, alocarea unui număr insuficient de ore de formare profesionala, diminuarea bugetului alocat imbunatatirii condițiilor de munca si prevenției in sănătatea angajaților, carențe in informarea corecta a angajaților in ce privește situația societății. In eventualitatea realizării acestor riscuri, compania se poate

confrunța cu creșterea costurilor de recrutare, scăderea calității produselor și serviciilor prestate, scăderea productivității muncii, conflicte sindicale, demotivarea angajaților.

Prin măsurile adoptate, majoritatea riscurilor identificate mai sus au fost menținute la un nivel scăzut, cu excepția riscului de retenție a personalului existent și al noilor angajați, care se situează la un nivel mediu, fiind influențat de deficitul de candidați de pe piața muncii, în special cu privire la personalul tehnic.

Pentru controlul riscurilor din acest domeniu, au fost luate măsuri de motivare a personalului prin stimulente financiare și crearea unui mediu de lucru plăcut, realizarea planului anual de instruire și de pregătire profesională, implicarea angajaților în procesul decizional prin cooptarea în consiliul de administrație al unui reprezentant sindical, menținerea bugetului pentru rezolvarea situațiilor sociale deosebite, realizarea unui plan de inducție și integrare a noilor angajați.

În 2020 pe fondul scaderii comenzilor, societatea a redus, pentru 3 luni, programul de lucru la 4 zile, cu reducerea proporțională a veniturilor. În acest fel s-a reușit evitarea disponibilizărilor și păstrarea salariaților calificați. Plecarile din societate au fost din cauze naturale (prin pensionare)

Organizația sindicală are un grad de reprezentare de peste 73 % din personal, este parte în negocierea contractului colectiv și constituie un partener în implementarea politicilor sociale și de personal.

Pentru a asigura salariaților și chirieșilor facilități suplimentare și condiții propice desfășurării activității, în incinta Electromagnetica Business Park există o cantină, o zonă de fast-food, două mici magazine alimentare plus un spațiu verde de recreere (grădina engleză).

Printre acțiunile de interes pentru comunitatea locală, mai ales în condițiile în care de mulți ani în București există o criză a locurilor în grădinite, menționăm acordul încheiat în urma cu mai mulți ani cu liceul Ion Barbu pentru funcționarea într-un spațiu deținut de societate a grădiniței Electromagnetica. De asemenea în 2020, a fost modernizat un corp de clădire în care va funcționa o nouă grădiniță.

Legat de pandemia COVID 19, ELECTROMAGNETICA consideră protecția salariaților ca fiind un element de primă importanță, atât prin măsurile preventive descrise la punctul 4 cât și prin testarea PCR atunci când există suspiciuni de infectare sau în cazuri confirmate prin testare extinsă la toți cei care lucrează în aceeași incintă. Persoanelor testate pozitiv li s-a asigurat o primă consiliere de către medicul de medicină muncii, recomandându-se în toate cazurile izolarea la domiciliu și contactarea medicului de familie și a DSP.

Principalii indicatori de performanță îndepliniți în 2020 în acest domeniu se încadrează în obiectivele asumate, după cum urmează:

- Gradul de participare la ședințele CA ale reprezentantului sindicatului = 100%
- Rata de retenție a angajaților = 82 %
- Procentul de reținere a noilor angajați = 62 %
- Numărul mediu de ore de instruire (mediu, calitate, SSM) și de formare profesională = 25 h/angajat
- Procentul de neutilizare a forței de muncă = 2,4 %

6. Descrierea politicii privind respectarea drepturilor omului și promovarea egalității de gen :

Electromagnetica garantează respectarea drepturilor omului, în conformitate cu prevederile legale, pentru angajații și colaboratorii săi, dar și pentru părțile interesate prin:

- punerea la dispoziție de condiții de muncă ce respectă demnitatea individului și de locuri de muncă corespunzătoare din punct de vedere al securității și sănătății în muncă;

- interzicerea oricărei forme de intimidare prin limbaj, atitudine, gesturi, orice alta forma de atac la persoana;
- eliminarea oricărei forme de discriminare de sex / vârsta / rasa / religie / convingeri politice;
- respingerea ferma a exploataării copiilor;
- respingerea colaborării cu organizații care nu respecta drepturile omului.

Incălcarea drepturilor omului poate avea ca impact căderea sub incidența legii, proteste din partea angajaților sau a publicului, scăderea prestigiului în societate.

Riscul de a încălca drepturile omului are un impact inițial mediu, dar prin măsurile de tinere sub control, aceste riscuri au fost menținute la un nivel mic. Prevederi legate de respectarea drepturilor omului au fost incluse în regulamentul intern și în contractul colectiv de munca.

În 2020, nu au fost reclamate la Comisia de Disciplina cazuri de intimidare sau de atac la persoana și nici cazuri de discriminare pe motive de sex/varsta/rasa/religie/convingeri politice.

Compania continua sa sprijine accesul femeilor in functiile de conducere, asigurand sanse egale de promovare. Ponderea femeilor la sfarsitul anului 2020 a fost:

- 42,9 % in cadrul consiliului de administratie
- 25 % in functii de conducere
- 37,2 % in zona middle-management (sefi de departamente / servicii)
- 45,8 % din totalul slariatilor

7. Descrierea politicii privind etica si integritatea in afaceri, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicării acestei politici :

Electromagnetica susține corectitudinea în afaceri, respectarea legislației în vigoare și luarea de atitudine împotriva faptelor de corupție, intimidare în afaceri, monopolizare sau evaziune prin :

- Instituirea unor mecanisme de declarare a conflictelor de interese și de raportare a comportamentului neetic ori nelegal sau abateri de la integritate a angajaților. Electromagnetica asigura prin reglementari interne mecanisme eficiente de raportare și gestionare a comportamentului neetic si a conflictelor de interese, a tranzacțiilor societății cu persoanele afiliate și a tranzacțiilor cu instrumente financiare emise de societate realizate de persoanele ce au acces la informații privilegiate. Aceste reglementari interne detaliază atât modul de raportare cat si modul de investigare a comportamentului neetic al angajaților și reprezentanților societății. Caile de raportare instituite oferă posibilitatea oricărui angajat, client, furnizor sau subcontractor sa raporteze abaterile, astfel incat sa se asigure confidențialitatea sesizărilor și investigațiilor. Electromagnetica respecta drepturile persoanelor investigate și oferă protecție împotriva oricăror repercusiuni asupra persoanelor de buna credință care raportează abaterile.
 - Interzicerea oricărei forme de mituire sau corupție în relațiile de afaceri sau de serviciu; Interzicerea oricăror forme de creare de monopol, participare la monopoluri sau colaborare cu firme susceptibile a avea practici monopoliste;
 - Respectarea tuturor formelor de embargouri instalate legal;
 - Interzicerea oricărei forme de evaziune și evitarea oricărei forme de colaborare cu firme sau persoane dovedite a practica evaziunea.

Electromagnetica își propune declararea și înregistrarea tuturor situațiilor de conflict de interese precum, să asigure mecanisme eficiente de raportare și investigarea promptă a comportamentelor neetice.

În acest scop s-a stabilit ca angajații pot sesiza conflictele de interese pe linie ierarhică sau direct la Comisia de Disciplina. În ceea ce privește abaterile de la comportamentul etic, clienții, furnizorii, subcontractanții sau alte persoane interesate, inclusiv angajații, pot sesiza aceste fapte pe adresa de email juridic@electromagnetica.ro. În 2020 nu au fost semnalate cazuri de conflicte de interese neraportate ori avertizări de integritate, astfel încât indicatorii cheie de performanță în domeniul eticii și integrității în afaceri s-au încadrat în țintele propuse.

8. Aspecte privind politica de diversitate în ce privește organele administrative, de conducere și de supraveghere

Capacitatea societății de a influența prin politici proprii diversitatea la nivelul membrilor consiliului de administrație este limitată, dar statutul de societate listată la bursă și legislația pieței de capital conferă în primul rând acționarilor libertatea de a propune candidați. În atare condiții, societatea nu a adoptat o politică privind diversitatea și nu a constituit la nivelul Consiliului de Administrație un comitet de nominalizare, această responsabilitate revenind acționarilor. Cu toate acestea, propunerile de candidați și rezultatul votului în alegeri au asigurat de fiecare dată un grad înalt de diversitate în ce privește profilul administratorilor, acoperirea ariilor de expertiză, genul, experiența profesională sau vârsta acestora.

Componenta actualului consiliu de administrație corespunde din punctul de vedere al diversității de gen (3 femei și 4 bărbați) și al ariilor de competență, astfel: 1 economist, 4 ingineri, 1 auditor, 1 reprezentant sindical. Dintre membrii actuali ai consiliului de administrație, 4 sunt membrii neexecutivi. Majoritatea membrilor consiliului de administrație au experiența managerială în diverse domenii de activitate.

9. Informații nefinanciare privind filialele :

Filialele societății, atât prin volumul redus de activitate în raport cu cel al companiei mama (care realizează peste 97 % din venituri) cât și prin natura activităților lor, în mare majoritate pentru societatea mama (descrise în capitolele 2 și 3 din Raportul anual al administratorilor pe 2020, Situații consolidate), au un impact neînsemnat asupra datelor analizate în prezentul document. Politicile și măsurile adoptate la nivelul companiei mama sunt aduse la cunoștința filialelor și sunt acoperitoare pentru controlul riscurilor la nivel de grup.

Director General

Eugen SCHEUSAN

